

**5º INFORME
ACUERDO
NACIONAL
PARA LA NUEVA ECONOMÍA
DEL PLÁSTICO EN MÉXICO**

ENERO 2025

Organizaciones que presentan:



COPARMEX®

CONTENIDO

❖ [GLOSARIO](#)

❖ [INTRODUCCIÓN](#)

❖ [INFORME](#)

1. [FUENTES DE ABASTECIMIENTO](#)

2. [APROVECHAMIENTO](#)

3. [ACOPIO](#)

4. [CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO](#)

5. [ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS](#)

6. [MICROPLÁSTICOS](#)

7. [ACCIONES DE LA INDUSTRIA](#)

A. [Educación](#)

B. [Infraestructura](#)

C. [Responsabilidad social](#)

D. [Grupos informales de personas acopiadoras](#)

8. [RETOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR](#)

❖ [CONCLUSIONES](#)

❖ [PARTICIPANTES DEL REPORTE](#)

GLOSARIO DE TÉRMINOS

PET – Polietilen Tereftalato

PEAD – Polietileno de Alta Densidad

PVC – Policloruro de Vinilo

PEBD – Polietileno de Baja Densidad

PP - Polipropileno

PS - Poliestireno

INTRODUCCIÓN

En el marco del reporte anual de avances en las metas del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico, firmado en diciembre de 2019, se presenta este 5º informe que detalla el progreso alcanzado y los desafíos pendientes para su cumplimiento.

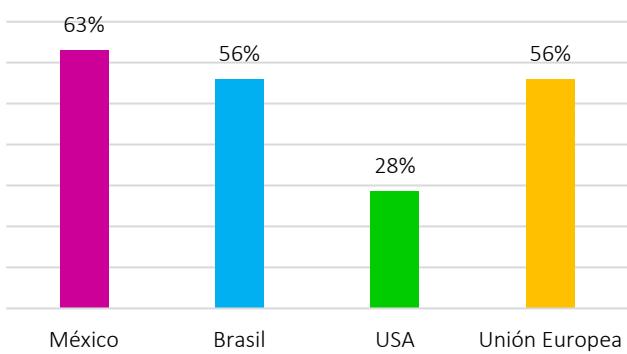
Las metas establecidas en el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México son las siguientes:

- Eliminar el uso de micro plásticos intencionalmente añadidos para exfoliar, pulir o limpiar al 2030.
- Establecer metas progresivas de acopio y contenido de material reciclado como se señala a continuación:

2025	2030
-----	Empaques y envases reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables al 100%
Tasa de acopio: 70% en Polietilen Tereftalato (PET) y 30% en promedio de todos los plásticos.	Tasa de acopio: 80% en Polietilen Tereftalato (PET) y 45% en promedio de todos los plásticos.
Contenido de material reciclado 20%	Contenido de material reciclado 30%

La industria del reciclaje en México ha crecido consistentemente en los últimos años. En el caso del PET, la tasa de acopio nacional de 2023 aumentó a 63%, superando el del 60% de 2022, de acuerdo con datos proporcionados por ECOCE A.C. Resulta relevante que la tasa de acopio esté aumentando paulatinamente gracias al fomento a la cultura del reciclaje y a inversiones en la infraestructura requerida para este proceso. Como referencia, en 2019 la tasa de recuperación nacional fue de 53% mientras que en 2021 llegó a 59%.

Con una tasa de acopio del 63%, México se posiciona nuevamente como líder en el continente americano, superando incluso los registros de la Unión Europea (Gráfica 1). Este resultado refleja el impacto positivo de las acciones orientadas a mejorar la circularidad de envases y empaques plásticos.



Gráfica 1. Porcentaje de acopio PET (Fuente: ECOCE, 2023).

Es importante aclarar, que la tasa de acopio nacional de PET es mayor al 45% reportado en el presente documento debido a que en este informe se reportan los resultados de las empresas participantes.

Del mismo modo, de acuerdo con la información proporcionada por las empresas participantes en este informe, se reporta un 34% de tasa de acopio de todos los plásticos, lo cual indica que por segundo año consecutivo se ha superado la meta para 2025 de alcanzar un 30% de acopio promedio de todos los plásticos.

Adicionalmente a lo antes mencionado en este 5º Informe se tienen varios logros muy relevantes, entre los que destacan.

Logro	Valor
% de contenido de material reciclado	24 %
% de participación del mercado de envases y empaques	51%
% de materia prima virgen sustituida	26.4%
Eliminación de plásticos innecesarios	35,308 Ton
Monto de inversión en infraestructura	\$ 1,281 millones

Si bien el reciclaje solo representa una de las formas mediante las que se pueden aprovechar los residuos (además del reúso, por ejemplo) la realidad es que los envases y empaques plásticos tienen el potencial de ser reciclados, reincorporarse a las cadenas productivas y ser aprovechados para evitar que lleguen a sitios de disposición final.

En este contexto, es importante hablar de la economía circular aplicada al plástico. Uno de los principios es mantener el valor de los bienes, servicios y, en este caso de los materiales, el mayor tiempo posible. Los otros principios son el ecodiseño, la regeneración de sistemas naturales y la reducción de residuos y contaminación. Con base en la información proporcionada por las empresas que contribuyeron a este informe, se puede afirmar que todos estos principios se están aplicando en la implementación del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico.

El reciclaje de envases y empaques plásticos genera diversos beneficios:

- **Ambientales:** Reduce el uso de recursos naturales, promueve la separación adecuada de residuos y disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Económicos y sociales:** Fomenta la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura para una gestión de residuos más eficiente."

Cabe destacar, que una de las características principales de los envases y empaques plásticos es asegurar la integridad y la seguridad de los productos, como los alimenticios, farmacéuticos y/o cosméticos, por lo que las propiedades de barrera para proteger los productos contra la humedad, oxígeno y contaminantes resultan imprescindibles mismos que son sujetos a regulaciones y certificaciones internacionales.

Entre las innovaciones en el diseño de envases y empaques es facilitar su aprovechamiento, lo cual contribuye en gran medida a reconocer cómo es que pueden ser separados desde la fuente. Es bajo el principio de responsabilidad compartida, con acciones entre gobierno, industria y ciudadanía que pueden alcanzarse mayores tasas de acopio, reciclaje e impulsar una gestión adecuada de los residuos dirigidas a las alternativas de aprovechamiento más aplicables y viables.

La legislación mexicana reconoce los planes de manejo de residuos post consumo como una herramienta clave para los grandes generadores, productores, importadores, exportadores, comercializadores y distribuidores que son los sujetos obligados. Estos planes permiten documentar las acciones necesarias para maximizar la valorización de residuos. Como parte de la economía circular, estos esquemas impulsan la conservación del valor de materiales plásticos en la cadena productiva

INFORME

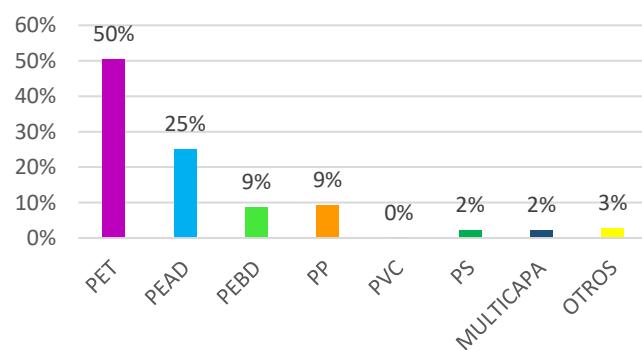
Este informe fue elaborado con la participación de empresas líderes en la industria del plástico y servicios relacionados, abarcando sectores estratégicos como materias primas, reciclaje, y

envases y empaques para alimentos, bebidas alcohólicas, cuidado personal y cuidado del hogar. También incluye aportes de empresas especializadas en logística, manejo de residuos y sostenibilidad

Los datos, información y gráficos incluidos en este informe provienen de los registros y planes de manejo presentados por estas empresas. Este ejercicio no solo permite evaluar el desempeño actual del sector, sino que también facilita la identificación de áreas de mejora e innovación en el manejo de materiales plásticos.

El contenido, información, datos y gráficas presentados en este informe provienen de los datos proporcionados por 77 empresas y sus respectivos planes de manejo para el periodo de julio de 2023 a junio de 2024.

La colaboración de las empresas participantes resalta el uso estratégico y diversificado de materiales plásticos en la fabricación de envases y empaques. Entre los materiales más utilizados se encuentran el PET, PEAD, PEBD y PP, cada uno seleccionado por sus características únicas, como resistencia, flexibilidad, transparencia o capacidad para actuar como barrera.



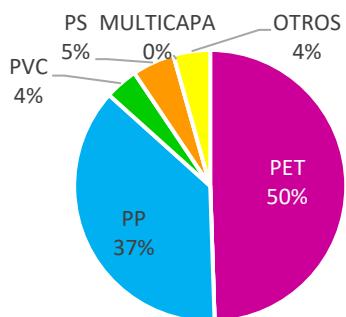
Gráfica 2. Porcentaje de uso por plásticos en la elaboración de envase y empaque

De acuerdo con la información proporcionada por las empresas participantes en este informe, se registró **un consumo total de 1,629,260 toneladas de materia prima destinadas a la producción de envases y empaques de plástico.**

En 2023, el consumo aparente de plásticos en México se estimó en 7,096,000 toneladas (Fuente ANIPAC/ANIQ). Este indicador muestra una tendencia estable respecto a años anteriores, considerando factores como el crecimiento económico y las iniciativas de sostenibilidad que impactan el uso de plásticos en el país. Del total mencionado, se calcula que el 45% se destina a envases y empaques (Fuente: ANIPAC) siendo 3,193,200 toneladas. Por lo tanto, **este informe representa el 51% del volumen utilizado para este propósito.**

1. FUENTES DE ABASTECIMIENTO

Para el 5º informe, las empresas participantes indican que **el peso total de plástico producido y vendido en México dedicado para envases y fue de 739,072 toneladas**

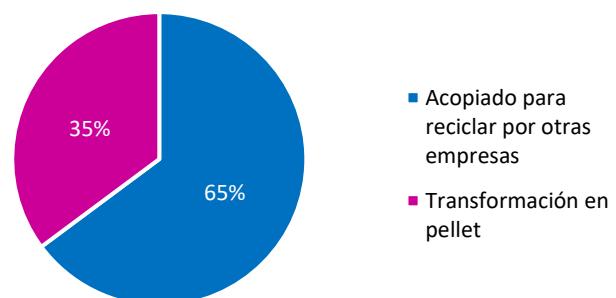


Gráfica 3. Polímeros producidos y vendidos en México

Uno de los principales objetivos de la industria es poder incrementar el uso de materiales reciclados en la elaboración de productos plásticos.

Actualmente los fabricantes utilizan además de materia prima virgen, una porción de materia prima secundaria o plástico reciclado. **Las empresas recicadoras y acopiadoras que participan en este informe reportan una recuperación total de 80 991 toneladas de plástico reciclado, el cual fue utilizado para la fabricación de nuevos productos contribuyendo así a una economía circular.**

Algunos recicladore registran avances en el proceso de reciclaje, llegando a la fase de transformación del material en pellets, es decir, materia prima secundaria lista para ser utilizada en la fabricación de nuevos productos. El 35 % de los materiales recuperados por los participantes de este informe, llega a esta fase del proceso.



Gráfica 4. Actividades de la empresa recicladora (participación porcentual)

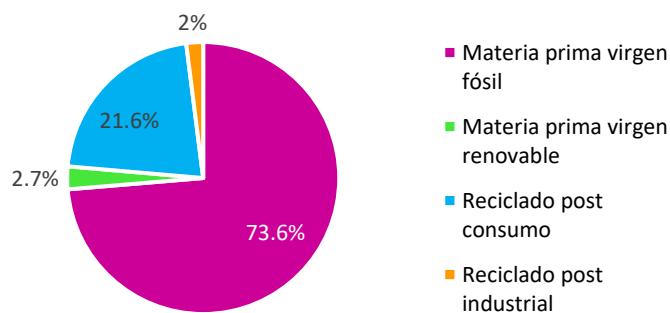
ABASTECIMIENTO PARA ENVASES Y EMPAQUES

Las empresas del sector transitan en una ruta hacia la economía circular, lo cual implica innovación en el diseño de nuevos productos, hacer más eficientes los procesos productivos, contar con planes de manejo actualizados y sobre todo modificar las fuentes de abastecimiento dependiendo de los alcances de cada empresa para la producción de los envases y empaques.

Las principales fuentes de abastecimiento para la producción de envases y empaques son cuatro y se describen a continuación.

1. **Materia prima virgen fósil (MPF):** obtenida a partir del petróleo. *Representa un 73.6% del contenido.*
2. **Materia prima virgen renovable (MPR):** el término se refiere a materiales y recursos que no se agotan en su origen y que pueden fabricarse con la rapidez suficiente para satisfacer la demanda, por ejemplo, plásticos a base de caña de azúcar, entre otras fuentes. *Representa el 2.7% del contenido*
3. **Reciclado post consumo (PCR):** son materiales recolectados o desviados de la corriente de desechos sólidos, que han sido empleados como materia prima para la fabricación de un nuevo envase. Estos materiales pueden venir de los residuos sólidos de hogares, eventos, conciertos, centros comerciales, entre otros. *Representa el 21.6% del contenido.*
4. **Reciclado post industrial (RPI):** se obtiene generalmente a partir de residuos plásticos puros de tipo y color, que se generan durante el proceso de producción en la industria. *Representa el 2% del contenido.*

La visión global de las fuentes de abastecimiento se encuentra representada en la gráfica 5.



Grafica 5. Fuentes de abastecimiento para empaques y envases

En el periodo del informe, se observa un notable incremento en la adopción de materiales reciclados, impulsados por la demanda del consumidor por productos más sostenibles. *Como puede observarse de la gráfica 5, se logró sustituir el 26.4% de materia prima virgen.* Empresas del sector han incrementado el uso de resinas recicladas post consumo (PCR), integrándolas en nuevos productos con el objetivo de reducir la dependencia de materias primas vírgenes. Además, se reporta un desarrollo significativo en tecnologías de reciclaje avanzado, como el reciclaje químico, que permite recuperar materiales de difícil procesamiento.

2. APROVECHAMIENTO

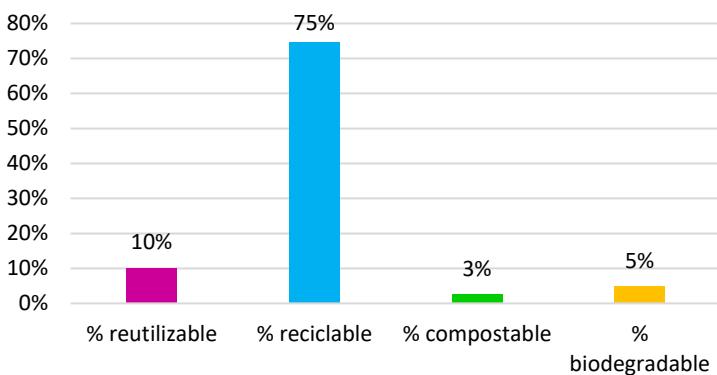
El Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico tiene como una de sus principales metas alcanzar el 100% de envases y empaques reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables para 2030. La industria ha desarrollado diversas alternativas para reincorporar los materiales utilizados en estos productos a la cadena de valor.

Actualmente la industria participante del informe reporta un promedio del 80% de envases que ya son reutilizables, reciclables, compostables o biodegradables.



Gráfica 6. Porcentaje de envases y empaques reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables

Algunos de los desarrollos que se han implementado para incrementar este porcentaje son la transición a envases fabricados con monomaterial que facilitan el reciclaje sin comprometer la funcionalidad del producto o las tecnologías de recubrimientos avanzados, que permiten extender la vida útil de los productos perecederos sin necesidad de múltiples capas de diferentes materiales.



Gráfica 7. Alternativas para la correcta gestión de los envases y empaques.

NOTA: Las alternativas pueden aplicarse de manera simultánea en un envase.

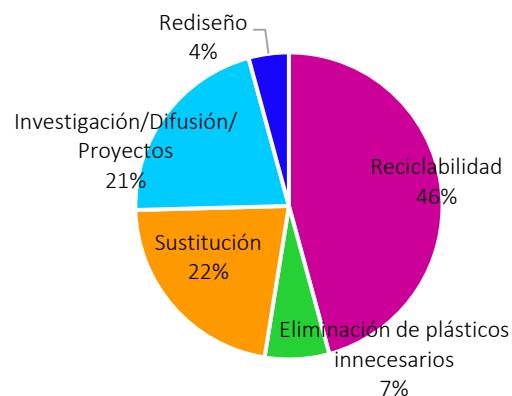
Es importante destacar que algunos empaques pueden combinar más de una alternativa de forma simultánea. Por ejemplo, un empaque puede ser tanto reutilizable como reciclabl. Por esta razón, los datos presentados en la Gráfica 7 no suman el 100%.

Una estrategia ampliamente adoptada es el diseño de envases reutilizables, que están pensados para ser usados varias veces, lo que prolonga el valor del material. En 2024, estas iniciativas han mostrado un incremento en su adopción, especialmente en sectores como bebidas y productos de limpieza, donde los envases reutilizables han tenido un impacto positivo en la reducción de residuos.

Aunque en menor escala, la industria evalúa opciones biodegradables y compostables como alternativas complementarias, especialmente para productos de un solo uso o regiones con infraestructura limitada para reciclaje.

Estas soluciones enfrentan desafíos significativos, como la falta de instalaciones de compostaje industrial y la necesidad de educar al consumidor sobre su adecuada disposición.

En la gráfica 8 se presentan las principales acciones para alcanzar la meta del Acuerdo Nacional.



Gráfica 8. Acciones de Economía Circular

En este sentido, las empresas deben equilibrar la funcionalidad del empaque con su impacto ambiental, lo que ha incrementado la inversión en investigación y desarrollo (I+D).

3. ACOPIO

De acuerdo con la legislación federal mexicana, específicamente en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR), se establece un mecanismo por el cual los grandes generadores, productores, exportadores, importadores, distribuidores y comercializadores deben facilitar los mecanismos de acopio, reciclabilidad y en general el aprovechamiento de residuos, a través del plan de manejo de residuos post consumo.

En el caso de envases plásticos, los planes de manejo son instrumentos en los que se establecen las acciones de acopio y valorización de residuos, lo que impulsa su circularidad.

En la tabla 1 se ejemplifican algunos planes de manejo de residuos post consumo provenientes de envases y empaques de plástico que actualmente operan en el país, sin embargo, es importante que se promueva tanto la generación de nuevos planes como la adhesión a los mismos.

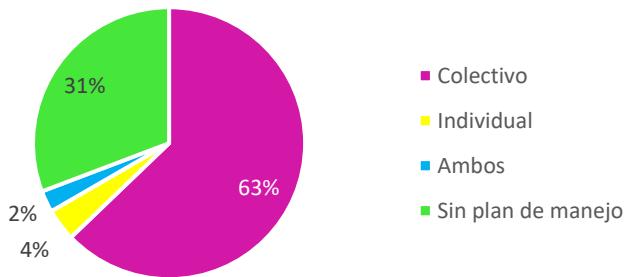
Tabla 1. Ejemplos de Planes de Manejo post consumo a nivel nacional

Nombre	Operado por	Observaciones
Plan Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos Post-Consumo de Envases de PET, PEAD, Aluminio y otros materiales en México. (SEMARNAT, PM-ROTR-008-2013)	ECOCE AC	ECOCE AC es una asociación civil sin fines de lucro creada y auspiciada por la industria de bebidas y alimentos, con base en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la NOM-161- SEMARNAT-2011.
Plan Nacional Mixto Colectivo de Manejo de Residuos Plásticos de Poliestireno, Polipropileno, Polietileno y sus variantes. (PM-ROTR-18-2018)	Tecnologías Rennueva S.A.de C.V.	Este plan, fue creado por una startup mexicana establece los procedimientos para que la sociedad, empresas y generadores de cualquier rincón del país, se unan a los esfuerzos conjuntos y ejerzan un correcto y responsable manejo de sus residuos de unicel, entre otros.

Nombre	Operado por	Observaciones
Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos Post-consumo de Envases y Empaques del sector cuidado personal y del hogar. (PM-ROTR-022-2022)	CANIPEC a través del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI)	GEECI es un programa de CANIPEC sin fines de lucro, conformado por 20 empresas que adoptaron las metas de este Acuerdo Nacional para promover el acopio y reincorporación de diversos materiales.
Plan de Manejo de Bolsas y Películas Plásticas Comercializadas en México (PlanBolsa). (PM-ROTR-020-2020)	ANIPAC e INBOPLAST	El plan busca modificar el modelo actual y reducir la presencia de bolsas plásticas post consumo en el medio ambiente a través de la implementación de diferentes estrategias y acciones en todo el ciclo de vida de las bolsas; se centra en aumentar la tasa de reciclaje de polietileno.

De acuerdo con lo reportado por las empresas, 63% cuentan con un plan de manejo de residuos post consumo en modalidad colectiva, 4% con un plan de manejo en modalidad individual (es decir que ellas mismas cuenten con la infraestructura o servicios para llevarlo a cabo) y 2% cuentan con ambos tipos; estos datos son relevantes ya que permiten reconocer que actualmente los sistemas de gestión de residuos que cuenten con la participación de varias empresas resulta la más utilizada y que pueden seguirse impulsando. (Ver gráfica 9)

La importancia de estos esquemas de gestión radica en considerar que los planes de manejo son instrumentos que contribuyen con una mayor circularidad, desde el hecho que promueven y coadyuvan a una mayor tasa de acopio, reciclaje y manifiesto a la autoridad federal, y en algunos casos estatal, de las acciones que se están generando.



Gráfica 9. Estatus planes de manejo

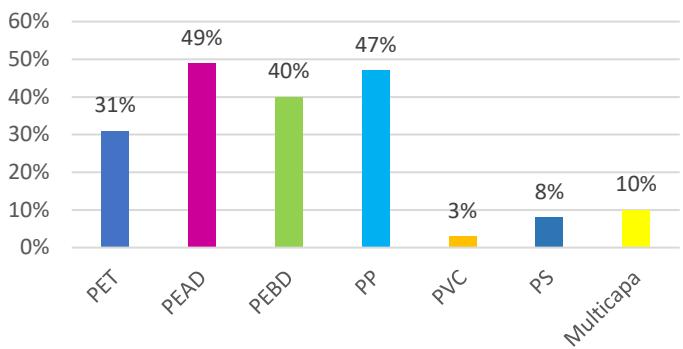
Derivado de los datos de la Gráfica 9, *el 69% de los participantes se encuentran adheridos a un plan de manejo de residuos post consumo colectivo o individual*, cifra que permite reconocer la importancia de seguir promoviendo los planes de manejo como facilitadores de la circularidad del plástico.

Por otro lado, este quinto informe reconoce el área de oportunidad que hoy en día impera para promover el registro o elaboración de planes de manejo para aquellas empresas que aún no poseen alguno (31%).

La elaboración de los planes de manejo depende en gran medida del tipo de material, es decir, no todos los tipos de plástico cuentan hoy en día con un plan de manejo colectivo o un sistema de gestión al cual poderse adherir. Por esta razón, este quinto informe contempla difundir la importancia de la gestión integral de residuos y cómo incorporarse a un plan de manejo.

En la gráfica 10 se puede observar la participación de los materiales en los planes de manejo

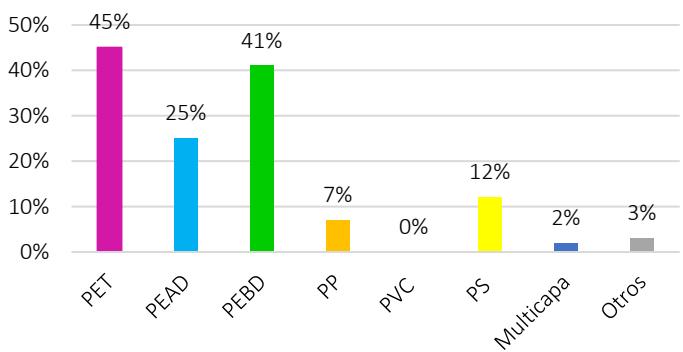
reportados, en el que destaca que el PEAD y PP son los materiales que más se incluyen en los planes de manejo de residuos post-consumo.



Gráfica 10. Materiales contemplados en los planes de manejo reportados

Los planes de manejo reportados por las empresas participantes gestionaron este año un total de 547, 713 toneladas de residuos plásticos, siendo el PET el material con el mayor porcentaje de acopio (45%), seguido del PEBD (41%) y el PEAD (25%) (Ver Gráfica 11).

Para que el porcentaje de acopio de un plástico aumente paulatinamente, se requiere en gran medida del desarrollo de infraestructura adecuada para recuperarlo, pero crucialmente de una cultura y conducta de separación desde la fuente que promueva que los materiales puedan acopiararse con la menor contaminación posible. Del mismo modo, se requiere del desarrollo e innovación de procesos aunado a un mercado o eslabones de la cadena de valor que permitan su valorización.



Gráfica 11. Tasa de acopio por material

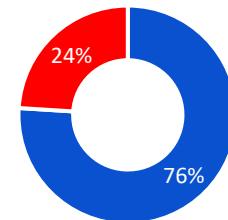
De los planes de manejo reportados por los participantes en el informe, y considerando la sumatoria de las toneladas gestionadas adecuadamente *se logró al 2024 una tasa de acopio promedio del 34% de todos los envases y empaques plásticos.*

4. CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO

Dada la importancia del plástico en distintas áreas ya mencionadas, un objetivo empresarial ha sido incrementar la eficiencia en la gestión de suministro de materias primas. Para asegurar la estabilidad, calidad y sostenibilidad de las cadenas, las empresas buscan aplicar estrategias relativas a los "Ejes Centrales de Suministro", ya que su correcta identificación y optimización permiten impulsar el éxito operativo y la competitividad en el mercado actual.

Es evidente la necesidad de buscar materias primas alternativas, productos más eficientes e innovadores en sus aplicaciones. Es por ello que las empresas firmantes del Acuerdo buscan de manera continua una transición hacia la Economía Circular, alternativa que impulsa el reciclaje en la industria del plástico, al ser un eslabón clave que permitirá el cumplimiento de gran parte de los compromisos.

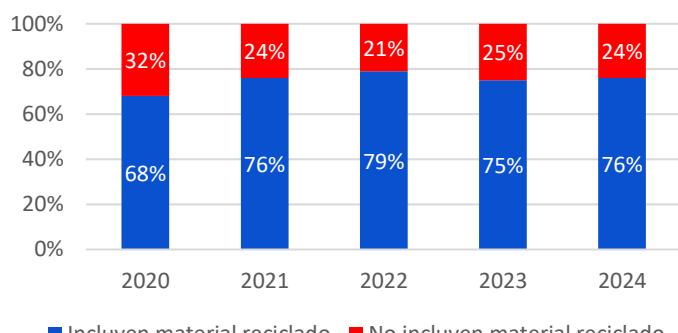
Si bien la necesidad apremia, la transición hacia prácticas sostenibles tiene un enfoque progresivo, buscando generar un modelo económico más responsable y circular. Con esto en la mente de los participantes, en el informe *el 76% de las empresas han incluido contenido de material reciclado, mientras que el 24% aún no han incluido contenido de material reciclado en la fabricación de sus envases y empaques.*



■ Si incluyen ■ No incluyen

Gráfica 12. Porcentaje de empresas que incluyen material reciclado.

En la siguiente gráfica se presenta una comparativa entre el estado actual de la industria frente al uso de material reciclado y su estado en años anteriores:



■ Incluyen material reciclado ■ No incluyen material reciclado

Gráfica 13. Histórico del porcentaje de empresas que incluyen material reciclado.

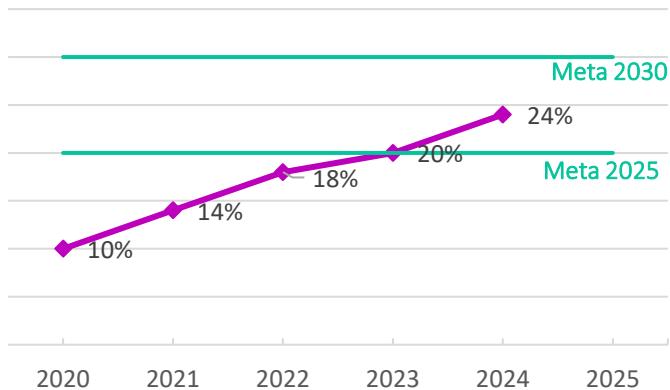
Cabe mencionar que los resultados anuales del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico fluctúan cada año dependiendo del número de empresas que voluntariamente deciden participar con sus datos. No obstante, se ha mantenido un reporte constante e incluso se ha tenido la participación de nuevas empresas que han decidido compartir su información para aportar a las metas del Acuerdo Nacional.

Este tipo de acciones pueden modificar algunas cifras, por ejemplo, la cantidad de contenido de material reciclado. Este año, se incorporaron nuevas empresas que han iniciado el proceso de incorporar material reciclado en sus envases y empaques, por lo que se espera que este indicador aumente paulatinamente en años próximos, aunque puede verse modificado si nuevamente ingresan empresas en estas condiciones.

Otros factores que impactan en la inclusión de contenido de material reciclado son: la fluctuación del precio de la resina virgen, las dinámicas del mercado internacional, la demanda que exista de la resina y finalmente las compras que existan para colocar la resina en el mercado.

Es un hecho que actualmente la resina reciclada es más costosa y escasa, no obstante, su adquisición permite llegar a las metas estipuladas en el Acuerdo que, a su vez, permite paulatinamente un creciente mercado de la resina reciclada.

En este sentido, las empresas participantes han mostrado avances notables. En 2024, del *total de plásticos utilizados, 1,629,260.4 toneladas, el 24% (396,565.6 toneladas) provienen de material reciclado, registrando un crecimiento del 4% respecto del año anterior*. El crecimiento progresivo anual se refleja en la siguiente representación gráfica:



Gráfica 14. Porcentaje histórico de contenido de material reciclado post consumo usado en envases y empaques.

Por lo tanto, se requiere continuar con los esfuerzos colaborativos entre sociedad, industria y gobierno, lo que permitirá avanzar en el cumplimiento de las metas establecidas.

5. ACCIONES PARA ELIMINAR PLÁSTICOS INNECESARIOS

Las empresas participantes han implementado estrategias dirigidas a eliminar empaques y envases innecesarios o problemáticos, contribuyendo de manera activa a los objetivos del Acuerdo Nacional. Entre estas acciones destacan la reducción significativa de materiales plásticos, *alcanzando la eliminación de 35,308 toneladas mediante procesos de rediseño, optimización de materiales y sustitución por otros materiales*.

Además, se ha fomentado la integración de materiales reciclados en los procesos productivos, logrando que una proporción considerable de los empaques actuales contenga contenido reciclado, favoreciendo la transición hacia una economía circular. Innovaciones como el desarrollo de envases compostables, diseñados para biodegradarse en procesos tanto industriales, destacan entre las soluciones implementadas, ofreciendo una alternativa viable para reducir el impacto ambiental de los residuos de envases.



Gráfica 15. Acciones para eliminar plásticos innecesarios

6. MICROPLÁSTICOS

En aras de reducir la generación de microplásticos, la Industria ha adoptado diversos cambios en sus procesos, fomentando un desarrollo innovador de sus productos. El compromiso pactado por las empresas firmantes del Acuerdo precede inclusive a la restricción de estos plásticos en la Unión Europea en octubre de 2023, reflejando la voluntad de la industria mexicana de asumir acciones y estrategias ambiciosas a favor del cuidado ambiental. De acuerdo con los informes proporcionados por las empresas *la meta de eliminar el 100% de los microplásticos sólidos agregados intencionalmente en procedimientos de exfoliación, pulido o limpieza se ratifica este año, y desde 2022, con el 100% de cumplimiento (ninguna empresa participante de este informe utiliza microplásticos en sus productos intencionalmente).*

7. ACCIONES DE LA INDUSTRIA

a) Educación

La industria se ha ocupado por la modificación en sus procesos y transformarse para trascender en términos de Economía Circular, por ello, la iniciativa privada realiza acciones de sensibilización y/o educación hacia la sociedad con objeto de lograr mejores resultados.

El *76% de las empresas que reportan indican que realizan trabajos* en este aspecto. Solo por mencionar algunas acciones se encuentran:

- Campañas de comunicación interna y externa sobre separación y reciclaje de residuos.
- Foros de discusión, podcasts, actividades en corporativo, carrera, generación de documentales, museo digital.
- Pláticas de separación y manejo de residuos plásticos a escuelas primarias y secundarias

- Implementación de máquinas de reciclaje de empaques (Biobox)
- Comunicación en medios digitales, campañas digitales y generación de aplicaciones
- Asociación con grupos clave para incentivar la participación del consumidor para reciclar
- Inclusión de declaraciones en empaques que invitan al consumidor a llevarlo a su zona de reciclaje más cercano.
- Programas con organizaciones (ECOCE, Reciclamanía con Walmart, Vive Verde, Waste hero, Plastianguis, red circular en CDMX, proyecto de biodiversidad, Eco cambalache, Reciclatón, Vida Circular, Campañas LatitudR, Museo Auditorio PetStar, etc.)
- Talleres de compostaje, conferencias de microplásticos, limpiezas de sitios y playas, voluntariado.

Sumando las acciones realizadas por las empresas participantes se obtiene un total de 154.9 millones de impactos.

b) Infraestructura

El 61% de las empresas que participan en este informe han realizado inversiones significativas en infraestructura dedicada al acopio o procesos de reciclaje. Entre las principales acciones destacan iniciativas como pruebas de reciclabilidad, proyectos de acopio y reciclaje de envases post consumo.

Asimismo, estas empresas han implementado medidas de rediseño, adquirido tecnología como trituradores para la recuperación de scrap post consumo y desarrollado sus planes de manejo. Otras inversiones incluyen adhesiones a programas o la integración en esquemas de acopio, y la compra de materiales de empaque con contenido reciclado.

Durante el periodo analizado, *las empresas participantes reportaron una inversión superior de \$1,281 millones de pesos en infraestructura.*

c) Responsabilidad social

Las empresas participantes en el Acuerdo han implementado diversas acciones en esta área, entre las que destacan programas de apoyo a hijos de pepenadores en alimentación, salud y educación; programas para el uso de materiales reciclados para estructuras de vivienda y programas de acopio con recolectores (pepenadores) para su propio beneficio, por mencionar solo algunos. Todo esto con una **inversión de más de 28 millones de pesos**.

d) Grupos informales de personas acopiadoras

Los acopiadores o recuperadores conocidos comúnmente como “pepenadores” son una pieza clave en el proceso de reciclaje. La industria reconoce la importancia de este eslabón, por lo que año con año invierte en programas que les beneficie a ellos y a sus familias. Además, se ha destinado recursos para la generación de programas específicos para incentivar su integración a la formalidad.

En este rubro, **las empresas invirtieron más de 5 millones de pesos**, lo que evidencia que, con la participación conjunta se puede avanzar de manera más efectivas.

8. RETOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

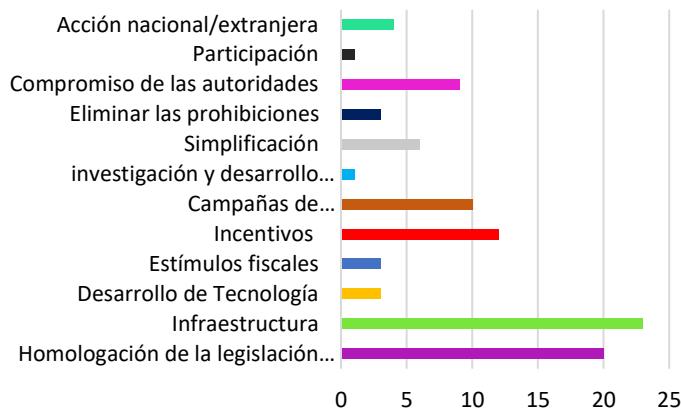
Este informe refleja los esfuerzos que como iniciativa privada se han logrado, sin embargo, es necesario contar con apoyos y acciones adicionales para lograr una concientización, educación, alcance de metas y cumplimiento a la regulación. Las autoridades son parte fundamental para alcanzar con mayor éxito la Economía Circular, por ello, los encuestados consideran dentro de lo primordial lo siguiente:

➤ Contar con una homologación en la legislación y regulación, así como con la infraestructura o apoyos para ésta, son los mayormente mencionados, lo cual

refleja una inquietud importante que actualmente no se ha podido resolver y que se considera ha sido una barrera para el crecimiento en la Economía Circular.

➤ La creación de incentivos para la industria, así como el desarrollo de campañas de comunicación y educación son muy importantes para crear impulso y que la población esté informada y consciente de la problemática de generación de residuos.

➤ El compromiso por parte de las autoridades, la simplificación de la regulación, la generación de acción a nivel nacional y en el extranjero, así como eliminar las prohibiciones, incentivar el desarrollo de la tecnología, estímulos fiscales, crear participación, son otros de los requerimientos.



Gráfica 16. Apoyos necesarios para implementar acciones de economía circular

Las empresas y organizaciones participantes en este informe muestran un firme compromiso con la transición hacia una economía circular. Mas del 87% de ellas realizan acciones adicionales, destacando iniciativas como:

- Análisis de ciclo de vida (ACV).
- Reducción de la huella hídrica y de Carbono.
- Programas de eficiencia energética.
- Uso de energía proveniente de fuentes limpias.
- Acciones de reforestación.
- Reducción de emisiones directas e indirectas de compuestos y gases de efecto invernadero.
- Programas cero residuos.
- Certificación de indicadores de circularidad.

CONCLUSIONES

El acuerdo nacional y sus metas son un ejemplo de un instrumento de política pública voluntaria por parte del sector industrial que año con año ha logrado avances significativos en cada una de ellas. Dentro de los hechos relevantes a destacar se tienen los siguientes:

- ✓ Se elimino completamente desde el 2022 el 100% de los micro plásticos añadidos intencionalmente en productos de exfoliación, pulido o limpieza.
- ✓ Se ha logrado el 63% de acopio en PET y 34% en todos los otros plásticos.
- ✓ Se alcanzo en el 2024 que el contenido de material reciclado sea del 24%
- ✓ La participación de empresas del acuerdo representa el 51% del mercado nacional de envases y empaques plásticos.
- ✓ Se logro una inversión de \$ 1281 millones en infraestructura.
- ✓ Se logro sustituir el 26.4% de materia prima virgen.

Los datos aquí presentados indican un esfuerzo sostenido en la incorporación de materiales reciclados en la producción de envases y embalajes. Las empresas firmantes del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico están alineando sus prácticas de producción para optimizar el uso de polímeros y aumentar el porcentaje de materiales reciclados.

Este progreso, refleja la voluntad de la industria de alinearse con los principios de la economía circular y responder a la creciente demanda de sostenibilidad en el sector de envases y empaques plásticos en México. La consolidación de estos esfuerzos requerirá de colaboración continua entre todos los eslabones (consumidores, productores, gobierno) para maximizar el uso de recursos reciclados y reducir la dependencia de materiales vírgenes en línea con los compromisos adquiridos.

El sector ha demostrado que, con innovación y compromiso, los plásticos son aliados en la sostenibilidad, promoviendo ahorros de recursos, reducción de emisiones y una mejor gestión de residuos. Este enfoque responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente en los objetivos relacionados con producción y consumo responsables (ODS 12) y acción por el clima (ODS 13).

Es importante que se sigan impulsando planes de manejo que coadyuven a aumentar las tasas de acopio y por ende, una mayor circularidad de los plásticos al mantener su valor en la cadena productiva.

Todos tenemos un rol que asumir, y desde la industria del plástico consideramos que para obtener mejores resultados se debe dar la misma importancia y participación a todos los actores: sociedad civil, gobierno, academia y por supuesto la iniciativa privada.

APÉNDICE

PARTICIPANTES DEL INFORME

1 Alpek Polyester México	35 Industrias Síntoquim
2 Alpla México	36 José Cuervo
3 Alpura	37 Kellanova
4 Alta Calidad en Bolsas de Polietileno (Gonfer)	38 La Costeña
5 Amway de México	39 Latinoamericana de Polietilenos
6 Bioelementos de México	40 L'Oréal México
7 Bolsas de los Altos	41 Maquilas Plásticas Poliducto c
8 Carredana de Empaques	42 Mars Wrigley
9 Ceys Mexicana - AcMarca	43 Mexichem Compuestos
10 Clorox	44 Michoacana de Plásticos
11 Colgate-Palmolive México	45 Mondelez Snacking México
12 Cosméticos Trujillo	46 Multibolsas Plásticas
13 Dart de México	47 Natura
14 Dow	48 Nestlé México
15 Eco Bolsas	49 Nyg Recicla
16 Ecoplasticos de Morelia	50 Omnilife Manufactura
17 Ecotecplast	51 P&G
18 Essity	52 Pepsíco México
19 Genomma Lab Internacional	53 Petstar
20 Grupo Alen	54 Plásticos Adheribles del Bajío
21 Grupo Bimbo México	55 Plásticos Cantabria
22 Grupo Bolsas y Poliductos de Morelia	56 Plásticos Comercializadora y Transformadora (Placoyt)
23 Grupo Convermex	57 Plasticos Dolfra
24 Grupo Danone	58 Polietilenos Valladolid
25 Grupo GEPP	59 Polietilenos Arandas
26 Grupo Herdez	60 Polietilenos Raguz
27 Grupo La Moderna	61 Ragasa
28 Grupo Lala	62 Resírene
29 Grupo Peñafiel, una compañía de Keurig Dr Pepper	63 Seytú Cosmética
30 Hi-cone (Envases Multipac)	64 Síigma
31 Indelpro	65 Styropek México
32 Indorama Ventures	66 Tequila Sauza
33 Industria Mexicana de Coca-Cola	67 Walmart de México y Centroamérica
34 Industrias Plásticas Michel	

Por cuestiones de confidencialidad, 10 empresas participantes se abstuvieron de presentar sus nombres en este apéndice.



**5º INFORME
ACUERDO
NACIONAL
PARA LA NUEVA ECONOMÍA
DEL PLÁSTICO EN MÉXICO**